

107 學年度設計學院「社群行銷之網路直播跨領域學程」

課程標準

課 程 類 別		科 目	學分數	開課系別	課程分類
社群行銷之網路直播跨領域學程(應修16學分)	專業必選課程 (共4學分)	直播行銷實務	2	數位媒體設計系	專業科目
		直播專題製作	2	數位媒體設計系	技術科目
	專業選修課程 (共16學分，至少應修12學分)	消費者行為	3	行銷與流通管理系	專業科目
		專業形象管理	2	時尚經營系	專業科目
		廣告創意與策略	2	視覺傳達設計系	專業科目
		商業影片製作	3	數位媒體設計系	技術科目
		創意說故事	2	通識教育中心	通識科目
		語言認知與溝通	2	通識教育中心	通識科目
		邏輯思考與應用	2	通識教育中心	通識科目