

109 學年度設計學院「自媒體行銷設計學程」課程標準

課程類別		科目	學分數	開課系別
自 媒 體 行 銷 設 計 學 程 至 少 應 修 16 學 分	專業必修課程 (共4學分)	自媒體製作實務	2	數媒系
		設計展示與行銷	2	數媒系
	專業選修課程 (共16學分，至 少應修12學分)	消費者行為	3	行銷系
		專業形象管理	2	時經系
		廣告創意與策略	2	視傳系
		商業影片製作	3	數媒系
		創意說故事	2	通識教育中心
		語言認知與溝通	2	通識教育中心
		邏輯思考與應用	2	通識教育中心

註：1、專業必修課程（4學分）、專業選修課程（16學分）。

2、自媒體行銷設計學程至少應修 16 學分。